

image not found or type unknown



Социальное предпринимательство - это понятие все больше интересует российские деловые круги. По просьбе газеты "Деловая Москва" директор Фонда "Наше будущее" Зверева Н.И. рассказала аудитории издания о социальном предпринимательстве. – В нашем понимании социальное предпринимательство – это бизнес-деятельность, целью которой является решение и смягчение социальных проблем. Другими словами, социальное предпринимательство, в отличие от традиционного предпринимательства, ставит своей целью достижение социального эффекта, а доход является средством достижения этой цели. Для социального предпринимателя принципиально важным является ценностный аспект его деятельности, он менее мотивирован на получение сугубо коммерческой выгоды. Люди, которые занимаются социальным предпринимательством, верят в то, что своими усилиями они могут изменить мир. Важно отметить, что в нашей стране уже есть большое количество социальных предпринимателей, пока, правда, они себя так не называют, и мы видим своей основной задачей поиск и поддержку этих людей. Способствуя развитию социального предпринимательства в России, Фонд «Наше будущее» и сам выступает в роли социального предпринимателя. Так, например, в июле этого года с целью развития инфраструктуры малого бизнеса в регионах мы открыли в Астрахани Центр консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее». Центр предлагает предпринимателям уникальную для России услугу – аренду полностью оборудованного рабочего места (микроофиса) и переговорных комнат на срок от одного дня, а также консалтинговые услуги и услуги специалистов по сопровождению и развитию бизнеса. Также в наших ближайших планах – предоставление услуг в области бизнес-образования. – Принципы, по которым работает Фонд, распространены в мировой практике, или имеются какие-то отечественные особенности? – Деятельность Фонда направлена на возрождение российских традиций социального предпринимательства, примеры которого в России были еще в конце XIX века, например дома трудолюбия, организованные в Кронштадте и получившие широкое распространение в других губерниях. Но мы также изучаем и международный опыт и используем его в своей работе. Россиянам присущи творческий подход к работе, нестандартное мышление и выход за границы стереотипов. Фонд ведет также просветительскую деятельность, именно для этого был создан информационно-аналитический портал «Новый бизнес» (nb-forum.ru). Названием портала мы хотели подчеркнуть особую, новую роль

социального предпринимательства в позитивных переменах в обществе. Мы надеемся, что с помощью портала Фонд найдет больше единомышленников и сторонников социального предпринимательства. – Кто выступил инициатором создания Фонда и какие организации входят в состав учредителей Фонда? – Идея создания Фонда «Наше будущее», как и выбор социального предпринимательства в качестве основного направления деятельности, принадлежит единственному учредителю Фонда Вагиту Юсуфовичу Алекперову, который твердо убежден, что нельзя раздавать деньги просто так – это демотивирует благополучателей и не всегда приводит к качественному решению проблемы. Именно поэтому деятельность Фонда сфокусирована на сфере, позволяющей активным людям реализовывать свою жизненную позицию и самим принимать участие в позитивных изменениях в регионе. Мы даем возможность малому и среднему бизнесу реализовать свои инновационные идеи, самим создавать рабочие места и нести ответственность за реализацию своих проектов. – Как Фонд формирует команду экспертов конкурса на лучший социальный проект? – В самом термине «социальное предпринимательство» закреплен симбиоз двух равноценных составляющих: социальной и предпринимательской. Поэтому при формировании экспертного совета конкурса мы учитываем признанный авторитет эксперта в своей области (например, в экономике, менеджменте, бизнес-аналитике), знания в сопряженных дисциплинах (право, бухгалтерский учет и т.д.) и, самое главное – искреннее желание внести свой вклад в улучшение социально-экономической ситуации в России через становление социального предпринимательства. Принципиально важным для нас является и опыт экспертов именно в области изучения социального предпринимательства, вот почему уже второй год в работе экспертного совета конкурса принимают участие представители академических кругов, в частности Центра социальной политики Института экономики РАН, Высшей школы экономики и других общественных и научных учреждений. – Давайте представим себе, что я решил обратиться в ваш Фонд с идеей, например, выпускать современные легкие моторизированные коляски для людей с ограниченными возможностями передвижения. У меня есть новаторская идея относительно конструкции этих колясок, но нет ни расчетов, ни чертежей, ни модели, ни бизнес-плана, ни экономического обоснования... Как вы будете работать с моим предложением и какие этапы пройдет моя идея в вашем Фонде? – Механизмом отбора является конкурс, который проходит в нескольких регионах России. Все условия конкурса можно найти на нашем сайте [www.nb-fund.ru](http://www.nb-fund.ru). Хочу отметить только несколько основных моментов. Чтобы подать заявку на участие в нашем конкурсе, вы уже должны быть зарегистрированы как юридическое лицо. Проект должен решать социальную проблему, как в вашем случае, содержать

инновационную составляющую, иметь потенциал к тиражированию, предполагать выход на самоокупаемость. Поданную заявку рассматривает экспертный совет и определяет победителей. Мы понимаем, что не у всех заявителей, предлагающих инновационные и интересные проекты, есть достаточный опыт, чтобы оформить свои идеи в отвечающий всем требованиям бизнес-план. Поэтому для всех участников конкурса Фонд проводит образовательные семинары по специфике предпринимательской деятельности, практике написания бизнес-планов, расчету финансовой части проекта. – Какой контроль над деятельностью предпринимателя вы осуществляете после реализации проекта и как предприниматель отчитывается перед Фондом? – С победителями конкурса заключаются договоры на финансирование проектов. Проекты всегда финансируются частично в форме гранта и частично в форме займа. Менеджеры Фонда на периодической основе контролируют выполнение бизнес-плана проекта, а также плана оперативных мероприятий. В процессе взаимодействия с победителями конкурса – социальными предпринимателями осуществляются консультации и помощь в развитии бизнеса. – Расскажите, пожалуйста, об осуществленных проектах Фонда, связанных с социальным предпринимательством. – В прошлом году Фонд «Наше будущее» провел пилотный конкурс проектов в сфере социального предпринимательства. Поступило 32 проекта, три из которых получили финансирование. Два проекта предполагали реабилитацию инвалидов. В Санкт-Петербурге благотворительный фонд «Надежда» создал первый в России центр по прокату реабилитационных средств для инвалидов по льготным ценам. В Туле Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень» организовал работу центров бытового обслуживания шаговой доступности, работниками которого стали инвалиды, проживающие рядом с этими центрами. Цель еще одного проекта – организации «Женщина. Личность. Общество» – обеспечить творческой и хорошо оплачиваемой работой женщин из многодетных малообеспеченных семей. Для организации их занятости открыто домашнее производство дизайнерских игрушек, сувениров и бижутерии из войлока. Если говорить о текущих проектах Фонда, то сейчас у нас проходит второй этап ежегодного регионального конкурса на лучший социальный проект. Мы получили 85 заявок из нескольких регионов проведения конкурса. Наибольшее количество заявок поступило из Пермского края, Калининградской и Астраханской областей. Во второй этап конкурса прошли 26 наиболее конкурентоспособных проектов. В июле для участников второго этапа мы провели тренинг по практике составления бизнес-планов. В ноябре будут подведены итоги, и победители конкурса получат финансирование для реализации своих проектов. – И последний вопрос. В чем главный смысл деятельности Фонда? – Наша миссия – служить катализатором позитивных социальных изменений в российском обществе,

содействуя развитию социального предпринимательства путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.Источник: "Деловая Москва"